



EOC
EUROASIAN
ONLINE
CONFERENCES

ENGLAND CONFERENCE

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON
MULTIDISCIPLINARY STUDIES AND
EDUCATION**



INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES AND EDUCATION: a collection scientific works of the International scientific conference – London, England, 2026. Issue 4

Languages of publication: Uzbek, English, Russian, German, Italian, Spanish

The collection consists of scientific research of scientists, graduate students and students who took part in the International Scientific online conference «**INTERNATIONAL CONFERENCE ON MULTIDISCIPLINARY STUDIES AND EDUCATION**». Which took place in London, 2026.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and erro



KORXONALARDA INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING IQTISODIY MEXANIZMLARI VA BAHOLASH USULLARI

Tojibayev Xurshidbek Muhiddin O'g'li

Namangan davlat texnika universiteti magistranti

tojibaev99@gmail.com +998972556054

Annotatsiya. Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish zamonaviy iqtisodiyotda raqobatbardoshlikni ta'minlash, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, mahsulot sifatini yaxshilash, yangi bozor segmentlariga chiqish va korxonaning uzoq muddatli barqaror rivojlanishini ta'minlashning muhim sharti hisoblanadi. Mazkur maqolada innovatsion faoliyat samaradorligini oshirishning iqtisodiy mexanizmlari hamda uni baholash usullari ilmiy-nazariy jihatdan tahlil qilinadi. Tadqiqotda innovatsion faoliyat samaradorligi faqat moliyaviy foyda yoki investitsiya qaytimi bilan cheklanmay, balki texnologik yangilanish, mehnat unumdorligi, ishlab chiqarish tannarxi, innovatsion mahsulot ulushi, boshqaruv qarorlari sifati, korxonaning bozor moslashuvchanligi va raqobat ustunligini shakllantirish imkoniyati bilan bog'liq kompleks iqtisodiy kategoriya sifatida qaraladi. Maqolada ROI, NPV, rentabellik, mahsuldorlik indeksi, xarajat–natija tahlili va innovatsiya samaradorligi integral ko'rsatkichi kabi baholash usullarining amaliy ahamiyati asoslab beriladi. Shuningdek, innovatsion faoliyatni samarali tashkil etishda investitsion rag'batlar, texnologik modernizatsiya, korporativ boshqaruv, raqobat muhiti va strategik rejalashtirish mexanizmlarining o'rni ochib beriladi.

Kalit so'zlar: innovatsion faoliyat, iqtisodiy samaradorlik, baholash usullari, korxonalar, innovatsiya rentabelligi, ROI, NPV, mahsuldorlik indeksi, texnologik yangilanish, investitsiya samaradorligi, raqobatbardoshlik, xarajat–natija tahlili, korporativ boshqaruv, strategik rejalashtirish, innovatsion mahsulot.

Zamonaviy iqtisodiyotda korxonalarining barqaror rivojlanishi va uzoq muddatli raqobatbardoshligi ularning innovatsion faoliyatni qay darajada samarali tashkil etishi bilan bevosita bog'liq. Innovatsiya endi faqat yangi mahsulot yaratish yoki texnologik uskunani yangilash jarayoni emas, balki korxonaning ishlab chiqarish, moliyaviy, marketing, logistika va boshqaruv tizimlarini iqtisodiy natijaga yo'naltirilgan tarzda qayta tashkil etish mexanizmidir. Shu sababli innovatsion faoliyat samaradorligini baholash korxonalar boshqaruvida oddiy hisob-kitob vositasi emas, balki strategik qaror qabul qilishning ilmiy asosi sifatida qaralishi lozim. Agar innovatsiya iqtisodiy natija, mahsuldorlik o'sishi, tannarx





pasayishi yoki bozor ulushi kengayishi bilan bog‘lanmasa, u real samaradorlik manbai emas, balki xarajatlar majmuasiga aylanib qoladi.

Xalqaro metodologik yondashuvlarda innovatsion faoliyatni baholash masalasi alohida ahamiyatga ega. OECD va Eurostat tomonidan ishlab chiqilgan Oslo qo‘llanmasida innovatsion faoliyat korxonaning yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, jarayon, marketing yoki tashkiliy yechimlarni yaratishga qaratilgan moliyaviy, ilmiy, texnologik va tijorat faoliyatlari majmui sifatida talqin qilinadi [1]. Ushbu yondashuv korxonada innovatsiyani faqat natija sifatida emas, balki jarayon sifatida o‘lchash zarurligini ko‘rsatadi. Demak, innovatsion faoliyat samaradorligini baholashda faqat yakuniy foyda emas, balki innovatsiyaga sarflangan xarajatlar, investitsiya qaytimi, ishlab chiqarish unumdorligi, yangi mahsulot ulushi va korxonaning bozorga moslashish qobiliyati ham hisobga olinishi kerak.

Mavzuning bugungi kundagi dolzarbligi shundaki, global iqtisodiyotda texnologik yangilanish sur‘ati keskin tezlashmoqda, lekin barcha korxonalar ham innovatsiyadan iqtisodiy samara ola olmayapti. Ko‘plab korxonalarda innovatsion loyiha uchun mablag‘ ajratiladi, zamonaviy texnologiya xarid qilinadi yoki yangi mahsulot ishlab chiqarish yo‘lga qo‘yiladi, ammo mazkur xarajatlarning real qaytimi, foydaga ta‘siri, tannarxni kamaytirish darajasi va mehnat unumdorligiga qo‘shgan hissasi tizimli baholanmaydi. Bu yondashuv jiddiy metodologik xatodir. Chunki o‘lchanmagan innovatsiya boshqarilmaydi, boshqarilmagan innovatsiya esa kutilgan iqtisodiy natijani bermaydi. Shuning uchun korxonalarda ROI, NPV, rentabellik, mahsuldorlik indeksi, xarajat–natija tahlili va integral baholash kabi usullardan foydalanish innovatsion boshqaruvning muhim shartiga aylanmoqda.

Jahon banki xulosalarida ham xususiy sektor samaradorligini oshirish, ichki bozorlarning ishlash sifatini yaxshilash va korxonalarni xalqaro bozorlar bilan integratsiyalash iqtisodiy o‘shishning muhim sharti sifatida baholanadi [2]. Bu yondashuv korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini baholash masalasini yanada dolzarb qiladi. Chunki xususiy sektorning o‘shishi faqat korxonalar sonining ko‘payishi bilan emas, balki mavjud korxonalarning mahsuldorligi, texnologik yangilanishi, eksportga moslashuvi va innovatsion investitsiyalardan oladigan iqtisodiy qaytimi bilan belgilanadi. Shu nuqtayi nazardan, innovatsion faoliyat samaradorligini baholash korxonaning ichki boshqaruv muammosi emas, balki milliy iqtisodiyotda mahsuldorlik va raqobatbardoshlikni oshirishning muhim vositasidir.

WIPO tomonidan e‘lon qilingan Global Innovation Index 2025 natijalarida O‘zbekiston 139 ta iqtisodiyot orasida 79-o‘rinni egallagani, quyi o‘rta daromadli mamlakatlar guruhida esa 7-o‘rinda qayd etilgani mamlakatda innovatsion





rivojlanish bo'yicha muayyan ijobiy siljishlar mavjudligini ko'rsatadi [3]. Biroq bu natija korxonalar darajasida innovatsion faoliyat samaradorligi to'liq shakllanganini anglatmaydi. Bu yerda muhim farq bor: innovatsion salohiyat — imkoniyat, innovatsion samaradorlik esa ushbu imkoniyatning iqtisodiy natijaga aylangan darajasidir. Agar korxonalar innovatsion mahsulot ishlab chiqarsa-yu, lekin u bozorga chiqmasa, foyda keltirmasa yoki xarajatlarni kamaytirmasa, bunday innovatsiya iqtisodiy samaradorlik mezoniga javob bermaydi.

UNIDO hisobotlarida sanoat ishlab chiqarishi texnologik rivojlanish, mahsuldorlik o'sishi, ish o'rinlari yaratish va barqaror iqtisodiy transformatsiyaning muhim drayveri sifatida talqin qilinadi [4]. Bu xulosa korxonalarda innovatsion faoliyatni baholashda ishlab chiqarish samaradorligi, texnologik modernizatsiya va qo'shimcha qiymat yaratish ko'rsatkichlarini birgalikda tahlil qilish zarurligini anglatadi. Ayniqsa, sanoat korxonalarida innovatsion loyiha faqat texnologik yangilik sifatida emas, balki ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish darajasi, mehnat unumdorligi, energiya samaradorligi, xomashyo tejamkorligi va mahsulot sifati orqali baholanishi lozim. Aks holda, innovatsiya real ishlab chiqarish natijasiga ulanmay qoladi.

Raqamli iqtisodiyot sharoitida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash yanada murakkab tus olmoqda. Jahon iqtisodiy forumi innovatsion ekotizimlar samaradorligini ta'minlashda hamkorlikdagi boshqaruv, inson kapitali, raqamli infratuzilma va texnologik muhit muhim rol o'ynashini ta'kidlaydi [5]. Bu yondashuv shuni ko'rsatadiki, korxonalar innovatsiyasini faqat ichki xarajatlar va daromadlar bilan cheklab baholab bo'lmaydi. Innovatsion faoliyatning iqtisodiy samaradorligi korxonaning yetkazib beruvchilar, iste'molchilar, ilmiy tashkilotlar, moliyaviy institutlar va raqamli infratuzilma bilan qanday bog'langaniga ham bog'liq. Ya'ni samarador innovatsiya alohida loyiha emas, balki ekotizim ichida iqtisodiy qiymat yaratuvchi jarayondir.

Tahlil va natijalar Namangan viloyati va uning tumanlari misolida korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini baholashga xizmat qiluvchi asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlar 2018–2025-yillar kesimida o'rganildi. Ushbu bo'limda innovatsion faoliyat samaradorligi integral indeks, innovatsion mahsulot ulushi, ROI, tannarx pasayishi, mehnat unumdorligi o'sishi, texnologik yangilanish va korporativ boshqaruv samaradorligi kabi mezonlar orqali baholandi. Mazkur yondashuv innovatsion faoliyatni faqat xarajatlar yoki texnologik yangiliklar bilan emas, balki ularning real iqtisodiy natijaga aylanish darajasi bilan tahlil qilish imkonini beradi.

Quyidagi jadvalda Namangan viloyati va uning tumanlari kesimida 2018–2025-yillar davomida korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligining integral





indeksi dinamikasi keltirilgan. Mazkur indeks hududlarda innovatsiyaga yo‘naltirilgan investitsiyalar, texnologik yangilanish darajasi, ishlab chiqarish samaradorligi, mahsulot sifatining o‘sishi hamda innovatsion faoliyatning iqtisodiy natijalarga aylanish darajasini kompleks tarzda aks ettiradi. Shu sababli jadval hududiy kesimda innovatsion rivojlanishning qanchalik barqaror va samarali kechayotganini aniqlash, yetakchi va ortda qolayotgan tumanlarni ajratish hamda iqtisodiy mexanizmlarning real ta‘sirini baholash uchun muhim analitik asos bo‘lib xizmat qiladi.

1-jadval.

Namangan viloyati tumanlarida innovatsion faoliyat samaradorligi integral indeksi

Hududlar	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Namangan shahri	46,2	48,5	51,3	55,7	60,4	65,1	70,2	75,8
Mingbuloq	24,1	25,0	26,4	28,2	30,5	33,0	35,4	38,2
Kosonsoy	29,8	31,6	33,2	36,1	39,5	42,8	46,0	49,7
Namangan tumani	32,5	34,2	36,8	40,1	43,8	47,6	51,3	55,2
Norin	21,6	22,4	23,5	25,2	27,6	30,1	32,8	35,7
Pop	27,9	29,1	30,8	33,6	36,4	39,2	42,1	45,4
To‘raqo‘rg‘on	38,7	41,5	45,8	51,6	57,4	63,7	69,5	74,6
Uychi	31,4	33,0	35,4	38,9	42,5	46,1	49,8	53,6
Uchqo‘rg‘on	26,3	27,5	29,1	31,4	34,0	36,9	39,4	42,2
Chortoq	28,4	30,2	32,7	36,8	41,7	47,8	54,5	61,3
Chust	35,6	38,1	41,5	46,7	52,1	58,3	64,6	70,8
Yangiqo‘rg‘on	25,2	26,5	28,1	30,6	33,4	36,5	39,7	43,1

Manba: Namangan viloyati Statistika boshqarmasi ma‘lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Jadval ma‘lumotlari asosida ko‘rinadiki, 2018–2025-yillar oralig‘ida Namangan viloyati bo‘yicha innovatsion faoliyat samaradorligi izchil o‘shish tendensiyasiga ega bo‘lib, hududlar kesimida sezilarli differensial rivojlanish





kuzatiladi. Jumladan, Namangan shahrida indeks 2018-yildagi 46,2 balldan 2025-yilda 75,8 ballga yetib, 29,6 punktga oshgan bo'lsa, To'raqo'rg'on tumanida bu ko'rsatkich 38,7 dan 74,6 ballga ko'tarilib, 35,9 punktluk eng yuqori o'sish qayd etilgan. Shuningdek, Chust tumanida indeks 35,6 dan 70,8 ballga yetib, 35,2 punkt, Chortoq tumanida esa 28,4 dan 61,3 ballga oshib, 32,9 punkt o'sish kuzatilgan. Bu hududlarda innovatsion faoliyat ishlab chiqarish samaradorligi va iqtisodiy natijalarga tezroq integratsiyalashganini ko'rsatadi. Aksincha, Norin (21,6 → 35,7), Mingbuloq (24,1 → 38,2) va Uchqo'rg'on (26,3 → 42,2) tumanlarida o'sish mos ravishda 14,1-15,9 punkt atrofida bo'lib, bu hududlarda innovatsion faoliyat samaradorligi nisbatan past darajada shakllanayotganini bildiradi. Ushbu tafovutlar hududlarda sanoat bazasining rivojlanish darajasi, investitsion faollik, korxonalar zichligi va boshqaruv samaradorligidagi farqlar bilan izohlanadi. Demak, innovatsion faoliyat samaradorligi umumiy iqtisodiy o'sish natijasi emas, balki hududiy iqtisodiy sharoitlar va korporativ boshqaruv sifatiga bevosita bog'liq tizimli ko'rsatkich hisoblanadi

2-jadval

Korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini baholovchi iqtisodiy ko'rsatkichlar

Hududlar	Innovatsion mahsulot ulushi, %	ROI, %	Tannarx pasayishi, %	Mehnat unumdorligi o'sishi, %	Samaradorlik darajasi
Namangan sh	15,2	103,4	8,7	12,6	Yuqori
Mingbuloq	10,4	57,4	3,8	5,2	Past-o'rta
Kosonsoy	11,9	83,0	5,1	7,4	O'rta
Namangan tumani	14,5	104,0	6,4	8,9	Yuqori
Norin	13,4	55,3	3,2	4,8	Past
Pop	13,5	65,5	4,5	6,1	O'rta
To'raqo'rg'on	15,4	114,1	9,1	13,4	Yuqori
Uychi	12,6	99,2	6,2	8,3	O'rta-yuqori
Uchqo'rg'on	11,4	60,5	4,0	5,7	O'rta





Chortoq	19,3	122,4	8,4	11,8	Yuqori
Chust	20,5	142,4	10,2	14,7	Juda yuqori
Yangiqo'rg'on	17,0	74,4	4,7	6,5	O'rta
Umumiy	12,9	104,5	7,1	9,6	Yuqori

Manba: Namangan viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Jadval ma'lumotlari Namangan viloyatida innovatsion faoliyat samaradorligi hududlar bo'yicha keskin farqlanishini ko'rsatadi. Umumiy viloyat ko'rsatkichi bo'yicha innovatsion mahsulot ulushi 12,9 foiz, ROI 104,5 foiz, tannarx pasayishi 7,1 foiz, mehnat unumdorligi o'sishi esa 9,6 foizni tashkil etgan. Eng yuqori natijalar Chust, Chortoq, To'raqo'rg'on va Namangan shahri hissasiga to'g'ri keladi. Xususan, Chust tumanida innovatsion mahsulot ulushi 20,5 foiz, ROI 142,4 foiz, tannarx pasayishi 10,2 foiz, mehnat unumdorligi o'sishi 14,7 foiz bo'lib, ushbu hudud "juda yuqori" samaradorlik darajasiga ega. Chortoq tumanida ham innovatsion mahsulot ulushi 19,3 foiz, ROI 122,4 foiz, mehnat unumdorligi o'sishi 11,8 foizni tashkil etib, yuqori samaradorlik qayd etilgan. To'raqo'rg'on tumanida ROI 114,1 foiz, tannarx pasayishi 9,1 foiz, mehnat unumdorligi o'sishi 13,4 foiz bo'lib, innovatsion xarajatlar iqtisodiy natijaga samarali aylanganini ko'rsatadi. Aksincha, Norin tumanida ROI atigi 55,3 foiz, tannarx pasayishi 3,2 foiz, mehnat unumdorligi o'sishi 4,8 foiz bo'lib, "past" samaradorlik qayd etilgan; Mingbuloqda ham ROI 57,4 foiz, innovatsion mahsulot ulushi 10,4 foiz darajasida qolgan. Bu raqamlar innovatsion faoliyatning o'zi yetarli emasligini, uning iqtisodiy samaradorligi korxonalarining texnologik yangilanish darajasi, ishlab chiqarish miqyosi, boshqaruv sifati va bozor talabiga moslashish qobiliyatiga bevosita bog'liqligini ko'rsatadi.

3-jadval

Innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish mexanizmlari va natijaviy ta'sir ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Innovatsion xarajatlar, mlrd so'm	612,5	705,8	812,4	965,3	1 137,6	1 326,4	1 548,9	1 748,8
Innovatsion mahsulot hajmi, mlrd so'm	958,2	1 134,7	1 316,5	1 642,8	2 018,4	2 421,6	2 948,3	3 576,7





Innovatsion mahsulot ulushi, %	7,8	8,4	8,9	9,7	10,5	11,2	12,1	12,9
O'rtacha ROI, %	56,4	60,8	62,1	70,2	77,4	82,6	90,3	104,5
Tannarx pasayishi, %	2,8	3,1	3,5	4,2	5,0	5,8	6,4	7,1
Mehnat unumdorligi o'sishi, %	3,6	4,1	4,8	5,7	6,5	7,6	8,5	9,6
Texnologik yangilanish indeksi	0,34	0,37	0,40	0,45	0,51	0,57	0,63	0,69
Korporativ boshqaruv samaradorligi indeksi	0,41	0,43	0,46	0,50	0,55	0,59	0,64	0,68

Manba: Namangan viloyati Statistika boshqarmasi ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi

Jadval ma'lumotlari asosida ko'rinadiki, 2018–2025-yillar davomida innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish mexanizmlari izchil ijobiy natijalar bergan. Xususan, innovatsion xarajatlar 612,5 mlrd so'mdan 1 748,8 mlrd so'mga oshib, 1 136,3 mlrd so'mlik o'sishni tashkil etgan bo'lsa, innovatsion mahsulot hajmi 958,2 mlrd so'mdan 3 576,7 mlrd so'mga yetib, 2 618,5 mlrd so'mga oshgan. Muhim jihat shundaki, mahsulot hajmi xarajatlarga nisbatan tezroq o'sib, ROI ko'rsatkichi 56,4 foizdan 104,5 foizga ko'tarilgan, ya'ni 48,1 punktga yaxshilangan. Bu innovatsion investitsiyalarning iqtisodiy qaytimi sezilarli darajada oshganini anglatadi. Shu bilan birga, tannarx pasayishi 2,8 foizdan 7,1 foizga, mehnat unumdorligi o'sishi 3,6 foizdan 9,6 foizga yetgan, bu esa innovatsiyaning real ishlab chiqarish samaradorligiga ijobiy ta'sir ko'rsatganini bildiradi. Texnologik yangilanish indeksi 0,34 dan 0,69 ga, korporativ boshqaruv samaradorligi indeksi esa 0,41 dan 0,68 ga oshgan bo'lib, innovatsion faoliyat samaradorligi faqat moliyaviy omillar bilan emas, balki boshqaruv sifati va texnologik modernizatsiya bilan ham chambarchas bog'liq ekanini ko'rsatadi. Demak, innovatsion faoliyat samaradorligi uch asosiy mexanizm — investitsiya qaytimi, ishlab chiqarish samaradorligi va boshqaruv tizimi uyg'unligi orqali shakllanadi.

O'tkazilgan tahlillar shuni ko'rsatadiki, Namangan viloyatida korxonalarining innovatsion faoliyat samaradorligi 2018–2025-yillar davomida izchil oshgan bo'lsa-da, hududlar o'rtasida sezilarli tafovutlar saqlanib qolmoqda. Namangan shahri, Chust, To'raqo'rg'on va Chortoq tumanlarida innovatsion mahsulot ulushi,





ROI, tannarxni kamaytirish va mehnat unumdorligi bo'yicha yuqori natijalar qayd etilgan; Norin, Mingbuloq va Uchqo'rg'on tumanlarida esa innovatsion faoliyatning iqtisodiy qaytimi nisbatan past darajada shakllangan. Bu holat innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish uchun faqat investitsiya hajmini ko'paytirish yetarli emasligini, balki texnologik modernizatsiya, boshqaruv sifati, ishlab chiqarish miqyosi va bozor talabiga moslashuvchanlikni birgalikda kuchaytirish zarurligini ko'rsatadi.

O'tkazilgan tahlillar shuni aniq ko'rsatadiki, korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligi faqat innovatsiya hajmi yoki xarajatlar miqdori bilan belgilanmaydi, balki ularning iqtisodiy natijaga aylanish darajasi bilan baholanadi. Namangan viloyati misolida innovatsion mahsulot hajmining xarajatlarga nisbatan tezroq o'sishi, ROI ko'rsatkichining 2018-yildagi 56,4 foizdan 2025-yilda 104,5 foizga oshishi innovatsion faoliyatning iqtisodiy samaradorligi ortib borayotganini tasdiqlaydi. Bu esa innovatsion jarayonlar korxonalarda nafaqat texnologik yangilanish, balki real moliyaviy natija, tannarxni kamaytirish va mahsuldorlikni oshirish vositasiga aylanganini ko'rsatadi. Demak, innovatsiya iqtisodiy samaradorlikka olib kelmagan taqdirda, u korxonaga uchun strategik ustunlik emas, balki qo'shimcha xarajat bo'lib qoladi.

Hududlar kesimida o'tkazilgan tahlillar innovatsion faoliyat samaradorligining notekis taqsimlanganini va markazlashuv tendensiyasiga ega ekanini ko'rsatdi. Namangan shahri, Chust, To'raqo'rg'on va Chortoq tumanlarida innovatsion mahsulot ulushi, investitsiya qaytimi va mehnat unumdorligi yuqori darajada shakllangan bo'lsa, Norin, Mingbuloq va Uchqo'rg'on tumanlarida bu ko'rsatkichlar nisbatan past darajada qolmoqda. Bu tafovutlar hududlarda sanoat bazasining rivojlanish darajasi, korxonalar zichligi, texnologik yangilanish imkoniyatlari va boshqaruv samaradorligi bilan izohlanadi. Eng muhim jihat shundaki, innovatsion faoliyat samaradorligi avtomatik ravishda barcha hududlarda bir xil shakllanmaydi; u iqtisodiy infratuzilma, bozor hajmi va korporativ boshqaruv sifati bilan bevosita bog'liq.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi muhim ilmiy xulosaga kelish mumkin: korxonalarda innovatsion faoliyat samaradorligini oshirish uchun alohida innovatsion loyihalarni moliyalashtirish yetarli emas, balki innovatsiyani iqtisodiy natijaga aylantiruvchi tizimli mexanizmlarni shakllantirish zarur. Bunga texnologik modernizatsiya, tannarxni kamaytirish, mehnat unumdorligini oshirish, investitsiya qaytimini nazorat qilish va korporativ boshqaruv samaradorligini kuchaytirish orqali erishiladi. Innovatsiya jarayoni boshqariladigan va o'lchanadigan iqtisodiy tizimga aylantirilmagan taqdirda, u kutilgan natijani bermaydi. Shu sababli korxonalarda innovatsion faoliyatni baholashda kompleks indikatorlar tizimidan





foydalanish, qisqa muddatli moliyaviy natijalar bilan bir qatorda uzoq muddatli strategik samaradorlikni ham hisobga olish muhim ahamiyatga ega.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. OECD/Eurostat. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation. 4th Edition. Paris: OECD Publishing, 2018.
2. World Bank. Uzbekistan Country Economic Memorandum: Fostering Private Sector-Led Growth and Global Integration. Washington, D.C.: World Bank Group, 2025.
3. World Intellectual Property Organization. Global Innovation Index 2025: Uzbekistan Ranking Profile. Geneva: WIPO, 2025.
4. United Nations Industrial Development Organization. Industrial Development Report 2024: Turning Challenges into Sustainable Solutions — The New Era of Industrial Policy. Vienna: UNIDO, 2024.
5. World Economic Forum. Innovation Ecosystems: A Toolkit of Principles and Best Practice. Geneva: World Economic Forum, 2025.
6. Namangan viloyati Statistika boshqarmasining 2018-2024-yillardagi innovatsion faoliyat samardorligi ma'lumotlari hisobotlari

