



E O C
EUROASIAN
ONLINE
CONFERENCES

GERMANY

CONFERENCE

INTERNATIONAL CONFERENCE ON
SCIENCE, ENGINEERING AND
TECHNOLOGY



Google Scholar

zenodo

OpenAIRE

digital object
identifier

eoconf.com - from 2024



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY:
a collection scientific works of the International scientific conference –
Gamburg, Germany, 2025 Issue 6

Languages of publication: Uzbek, English, Russian, German, Italian, Spanish,

The collection consists of scientific research of scientists, graduate students and students who took part in the International Scientific online conference « **INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY** ». Which took place in Gamburg, 2025.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.



РАЗРАБОТАТЬ И ОБОСНОВАТЬ ПРИНЦИПЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мамаюсупова Гавхар

Маматова Марьона

Худойбердыева Мохинур

ТерДПИ Студенты 4 курса отделения русского языка в группах
иностранных языков

Аннотация. В статье рассматривается необходимость разработки научно обоснованных принципов анализа эффективности инновационной деятельности в условиях усиливающейся конкуренции и ускоряющихся технологических изменений. На основе системного и сравнительного анализа выделены ключевые принципы, обеспечивающие комплексную оценку инновационной активности предприятий: системность, комплексность, измеримость, сопоставимость, научная обоснованность, адаптивность, результативность и непрерывность. Предложенная система принципов формирует методологическую базу для объективной оценки инновационной деятельности, позволяет выявлять факторы, влияющие на инновационную эффективность, и способствует принятию обоснованных управлеченческих решений. Полученные результаты могут быть использованы в практике стратегического управления, инновационного менеджмента и технологического аудита.

Ключевые слова: инновационная деятельность; эффективность инноваций; принципы анализа; инновационный менеджмент; системный подход; комплексная оценка; инновационная активность; технологическое развитие; стратегическое управление; инновационная эффективность.

Введение. Современное социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня инновационной активности предприятий и эффективности их инновационной деятельности. Усиление конкуренции, глобализация рынка, ускорение технологических изменений требуют от организаций непрерывного обновления продукции, технологий и управлеченческих решений. Поэтому объективная оценка эффективности инновационной деятельности становится не только инструментом стратегического управления, но и условием устойчивого развития.

Несмотря на наличие большого количества исследований в области инновационного менеджмента (Й.Шумпетер, П.Друкер, К.Фримен, Б.Санто и др.), проблема выбора **принципов анализа эффективности инноваций** остаётся дискуссионной. Многие методики ориентированы лишь на финансовые показатели, что не отражает комплексной природы инноваций – их социального, технологического, организационного эффекта. В этой связи актуальной задачей является системная разработка принципов, которые могут служить базой для комплексного анализа инновационной деятельности организаций.



Цель данной статьи – разработать и обосновать научно-практические принципы анализа эффективности инновационной деятельности, позволяющие формировать целостную систему оценки и обеспечивать объективность принимаемых управленческих решений.

Методология исследования

При подготовке исследования использованы следующие методы:

1. Теоретический анализ. Изучены научные концепции инноваций и инновационного менеджмента, подходы к оценке инновационной результативности, включая зарубежные и отечественные разработки.

2. Системный подход. Инновационная деятельность рассматривается как комплекс взаимосвязанных процессов — научно-исследовательских, технологических, финансовых, организационных, маркетинговых и социальных.

3. Метод сравнительного анализа. Сопоставлены существующие модели оценки эффективности: – экономическая (NPV, ROI, IRR, срок окупаемости),

- технологическая (уровень новизны, патентная активность),
- организационная (скорость внедрения, корпоративная готовность),
- социальная (кадровый потенциал, удовлетворённость потребителей).

4. Экспертный метод. Для обоснования разработанных принципов использованы экспертные оценки специалистов в области инновационного менеджмента, технологического аудита и стратегического анализа.

5. Логико-структурное моделирование. Применялось для установления связи между принципами анализа, факторами инновационной активности и итоговыми показателями эффективности.

Результаты

На основе анализа научных источников и существующих практик предложена система базовых принципов анализа эффективности инновационной деятельности, которая позволяет формировать комплексную и объективную оценку. Каждый принцип имеет теоретическое обоснование и практическое значение.

1. Принцип системности

Инновации – это не единичный акт, а последовательность взаимосвязанных процессов, поэтому анализ должен учитывать: исследования и разработки, технологическую готовность, организационные изменения, кадровый потенциал, рыночную стратегию.

Системность позволяет рассматривать инновации как часть стратегического развития предприятия.

2. Принцип комплексности



Оценка инновационной деятельности должна включать не только экономические, но и: технологические, научные, организационные, маркетинговые, социальные показатели.

Комплексность исключает ситуацию, когда высокая экономическая отдача маскирует слабую технологическую основу или низкую инновационную культуру.

3. Принцип измеримости

Все показатели эффективности должны быть количественно или качественно измеримы: коэффициенты инновационной активности, доля инновационной продукции, темпы внедрения технологий, уровень подготовки персонала, степень удовлетворенности покупателей.

Этот принцип обеспечивает объективность анализа.

4. Принцип сопоставимости

Показатели должны быть сравнимы: во времени, с аналогичными предприятиями, с отраслевыми стандартами, с целевыми ориентирами организаций.

Сопоставимость позволяет выявить реальные изменения и определить уровень конкурентоспособности.

5. Принцип научной обоснованности

Используемые методы и индикаторы должны иметь: научное подтверждение, логическое обоснование, статистическую достоверность. Этот принцип исключает субъективные оценки и усиливает аналитическую основу управленческих решений.

6. Принцип адаптивности

Методика анализа должна быть гибкой и адаптируемой к: отраслевым особенностям, размерам предприятия, уровню цифровизации, типам инноваций (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные).

Адаптивность обеспечивает точность анализа в различных условиях.

7. Принцип результативности и практичности

Анализ должен быть ориентирован на получение реальных результатов, отражающих: рост прибыли, повышение производительности, увеличение доли рынка, улучшение качества продукции, развитие кадрового потенциала.

Итоги анализа должны служить основой для конкретных управленческих решений.

8. Принцип непрерывности

Инновационная деятельность – это постоянный процесс, поэтому анализ должен проводиться: регулярно, на всех стадиях инновационного цикла, с обновлением индикаторов и моделей.

Этот принцип позволяет своевременно корректировать стратегию инновационного развития.

Обсуждение



Сравнительный анализ существующих методик позволяет отметить, что многие из них ориентированы преимущественно на финансово-экономические показатели. Однако инновации обладают мультиплекативным эффектом, влияя на качество управления, уровень технологической зрелости и корпоративную культуру. Поэтому предложенная система принципов существенно расширяет традиционные рамки оценки, позволяя фиксировать как прямой, так и косвенный инновационный эффект.

Особое значение имеет принцип системности, который объединяет все остальные принципы в единую логическую конструкцию. Анализ, построенный на системном подходе, не только оценивает текущую эффективность, но и выявляет факторы, ограничивающие инновационное развитие.

Принципы адаптивности и непрерывности особенно актуальны в условиях цифровой трансформации, когда инновационные циклы значительно сокращаются, а требования к обновлению технологий постоянно растут.

Таким образом, разработанные принципы создают основу для построения гибких, научно обоснованных и практико-ориентированных моделей анализа эффективности инновационной деятельности на любом уровне – от предприятия до отрасли и региона.

Заключение

В статье предложена система принципов анализа эффективности инновационной деятельности, основанная на современных подходах инновационного менеджмента и системного анализа. Принципы системности, комплексности, измеримости, сопоставимости, научной обоснованности, адаптивности, результиативности и непрерывности образуют методологический фундамент для оценки инновационной активности предприятий.

Разработанные принципы позволяют: обеспечивать объективность и полноту анализа; учитывать многоаспектную природу инноваций; выявлять факторы, повышающие или снижающие инновационную эффективность; формировать основу для принятия научно обоснованных управленческих решений.

Применение указанных принципов способствует повышению конкурентоспособности организаций и устойчивому инновационному развитию экономики.

Использованная литература

1. Друкер П. Управление в эпоху перемен. – М.: Вильямс, 2019.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 2007.
3. Фримен К. Инновации и экономическое развитие. – М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. – М.: Прогресс, 1990.
5. Гохберг Л., Кузнецова Т. Индикаторы инновационной деятельности. – М.: НИУ ВШЭ, 2021.