



EOC
EUROASIAN
ONLINE
CONFERENCES

GERMANY CONFERENCE

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON
SCIENCE, ENGINEERING AND
TECHNOLOGY**



Google Scholar

zenodo

OpenAIRE

doi digital object
identifier

eoconf.com - from 2024



INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY:
a collection scientific works of the International scientific conference –
Gamburg, Germany, 2025 Issue 6

Languages of publication: Uzbek, English, Russian, German, Italian, Spanish,

The collection consists of scientific research of scientists, graduate students and students who took part in the International Scientific online conference « **INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENCE, ENGINEERING AND TECHNOLOGY** ». Which took place in Gamburg, 2025.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.



РАЗРАБОТКА И НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Расулова Марджона

Джураева Ситора

Эшбориев Анварбек

Студенты 4 курса русского языка в группах иностранных языков

Аннотация

В статье акцентируется внимание на необходимости формирования научно аргументированных принципов оценки результативности инновационной деятельности в условиях растущей конкуренции и ускоряющихся технологических преобразований. На основании системного и сравнительного подхода выделены ключевые принципы, обеспечивающие всесторонний анализ инновационной активности предприятий: системность, комплексный характер, измеримость, сопоставимость, научная доказательность, гибкость, ориентированность на результат и непрерывность. Представленный комплекс принципов формирует методологическую основу для объективного мониторинга инновационной деятельности, позволяет выявлять факторы, определяющие инновационную отдачу, и способствует принятию обоснованных управленческих решений. Полученные выводы могут быть применены в практике стратегического управления, инновационного менеджмента и технологического аудита.

Ключевые слова: инновационная деятельность; результативность инноваций; принципы оценки; инновационный менеджмент; системный анализ; комплексный мониторинг; инновационная активность; технологическая динамика; стратегическое управление; инновационная эффективность.

Введение

Современная социально-экономическая динамика в значительной степени определяется уровнем инновационной активности организаций и продуктивностью их инновационной деятельности. Рост конкуренции, глобализационные процессы и стремительное технологическое обновление требуют от предприятий постоянного совершенствования продукции, технологий и управленческих решений. В связи с этим объективный анализ эффективности инновационной деятельности выступает важнейшим инструментом стратегического управления и условием устойчивого развития.

Несмотря на значительное число исследований в сфере инновационного менеджмента (Й.Шумпетер, П.Друкер, К.Фримен, Б.Санто и др.), вопрос определения принципов оценки инновационной



результативности остаётся предметом научной дискуссии. Многие существующие методы основываются преимущественно на финансовых индикаторах, что не позволяет раскрыть многомерную сущность инноваций, включающую технологический, организационный, социальный и научный эффекты. Поэтому актуальной становится задача системного теоретико-практического обоснования принципов, которые могут служить методологической базой для комплексного анализа инновационной деятельности.

Целью данной работы является формирование и обоснование научно-методологических принципов оценки эффективности инновационной деятельности, обеспечивающих целостность аналитической системы и объективность управленческих выводов.

Методология исследования

Исследование опирается на следующие методы:

1. Теоретический анализ — изучение концепций инноваций, подходов к оценке инновационной результативности, отечественных и зарубежных методик.

2. Системный подход — рассмотрение инновационной деятельности как совокупности взаимосвязанных процессов: научно-исследовательских, технологических, финансовых, организационно-управленческих и социально-экономических.

3. Сравнительный анализ — сопоставление существующих моделей оценки эффективности:

- экономических (NPV, ROI, IRR, период окупаемости),
- технологических (уровень новизны, патентная активность),
- организационных (скорость внедрения, инновационная готовность),
- социальных (профессиональный потенциал кадров, удовлетворённость потребителей).

4. Экспертные оценки — привлечение мнений специалистов в области инновационного менеджмента, стратегического анализа и технологического аудита.

5. Логико-структурное моделирование — выявление взаимосвязей между принципами анализа, факторами инновационной активности и итоговыми показателями эффективности.

Результаты

На основе анализа научных источников и практик инновационного менеджмента сформирован набор базовых принципов оценки эффективности инновационной деятельности, позволяющий обеспечить всесторонний, точный и объективный анализ.

1. Принцип системности

Инновации представляют собой не разовый акт, а последовательность взаимосвязанных этапов. Поэтому оценка должна



охватывать исследовательские процессы, технологическую готовность, организационную трансформацию, человеческий капитал и рыночную стратегию. Системность обеспечивает рассмотрение инноваций в контексте стратегической траектории развития предприятия.

2. Принцип комплексности

Анализ должен включать не только экономические результаты, но и технологические, научные, маркетинговые, организационные и социальные показатели.

Комплексность позволяет избежать искажений, когда экономическая выгода скрывает слабости в технологической базе или инновационном потенциале коллектива.

3. Принцип измеримости

Каждый показатель инновационной эффективности должен поддаваться количественному или качественному измерению: доля инновационной продукции, скорость внедрения технологий, уровень подготовки персонала, степень удовлетворенности клиентов и др. Это обеспечивает объективность и проверяемость анализа.

4. Принцип сопоставимости

Показатели должны быть сравнимыми во времени, между предприятиями, с отраслевыми стандартами и стратегическими ориентирами организации.

Сопоставимость помогает выявлять реальные тенденции развития и уровень конкурентоспособности.

5. Принцип научной обоснованности

Методы и индикаторы должны опираться на научно подтвержденные подходы, логическую аргументацию и статистическую достоверность.

Данный принцип исключает субъективизм и укрепляет аналитическую фундаментальность принимаемых решений.

6. Принцип адаптивности

Методика оценки должна подстраиваться под отраслевые особенности, размеры предприятия, уровень цифровизации и тип инноваций (продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые).

Адаптивность обеспечивает точность анализа в различных условиях.

7. Принцип результативности

Анализ должен быть ориентирован на практический эффект: рост прибыли, производительности, доли рынка, повышение качества продукции, развитие человеческого капитала.

Полученные выводы должны служить основой для конкретных управленческих решений.



8. Принцип непрерывности

Инновационная деятельность носит длительный и непрерывный характер, следовательно, анализ должен проводиться регулярно, на всех этапах инновационного цикла, с постоянным обновлением показателей. Это позволяет своевременно корректировать стратегию развития.

Обсуждение

Сравнение существующих методик демонстрирует доминирование финансово-экономических индикаторов. Однако инновации обладают мультипликативным влиянием, затрагивая качество управления, технологическую зрелость, социальную среду и корпоративную культуру. В этой связи предложенная система принципов расширяет аналитические возможности, позволяя учитывать как прямые, так и косвенные результаты инновационной деятельности.

Принцип системности объединяет остальные принципы в единую аналитическую структуру. Принципы адаптивности и непрерывности особенно значимы в условиях цифровизации экономики, когда инновационные циклы сокращаются, а потребность в технологическом обновлении растет.

Таким образом, разработанные принципы формируют основу для гибких, научно аргументированных и практико-ориентированных моделей оценки инновационной эффективности на уровне предприятия, отрасли и региона.

Заключение

В работе представлена система принципов анализа эффективности инновационной деятельности, основанная на современных подходах инновационного менеджмента. Принципы системности, комплексности, измеримости, сопоставимости, научной обоснованности, адаптивности, результативности и непрерывности формируют методологическую платформу для объективной оценки инновационной активности.

Реализация указанных принципов позволяет учитывать многомерную природу инноваций, выявлять ключевые факторы инновационной отдачи и формировать научно обоснованные управленческие решения. Применение данных принципов способствует повышению конкурентоспособности предприятий и устойчивому инновационному развитию экономики.

Использованная литература

1. Друкер П. *Управление в эпоху перемен*. – М.: Вильямс, 2019.
2. Шумпетер Й. *Теория экономического развития*. – М.: Прогресс, 2007.
3. Фримен К. *Инновации и экономическое развитие*. – М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Санто Б. *Инновация как средство экономического развития*. – М.: Прогресс, 1990.
5. Гохберг Л., Кузнецова Т. *Индикаторы инновационной деятельности*. – М.: НИУ ВШЭ, 2021.