



EOC
EUROASIAN
ONLINE
CONFERENCES

SPAIN CONFERENCE

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON
SUPPORT OF MODERN SCIENCE AND
INNOVATION**



Google Scholar

zenodo

OpenAIRE

doi digital object identifier

eoconf.com - from 2024

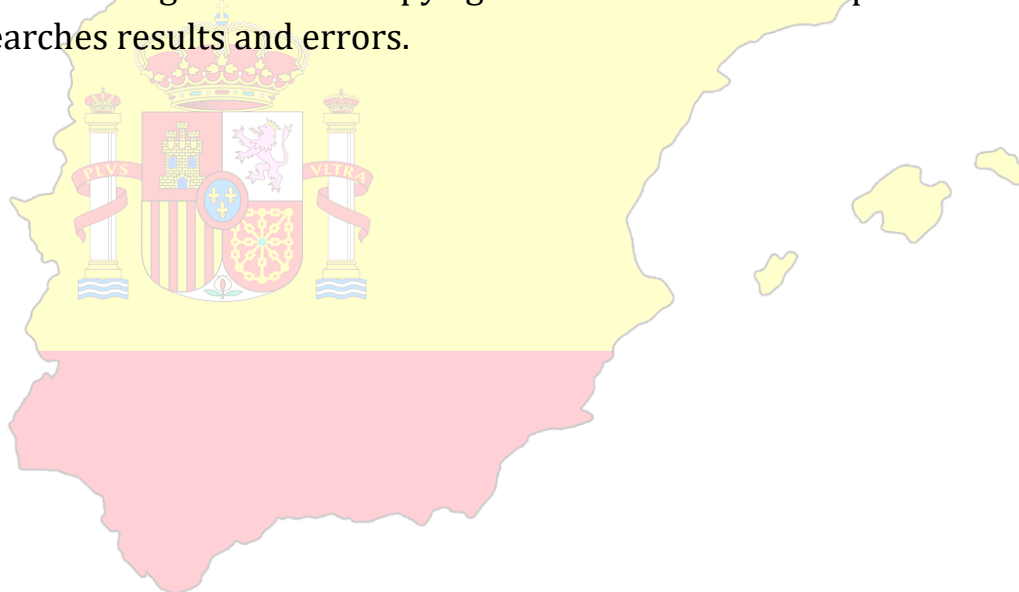


INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUPPORT OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION: a collection scientific works of the International scientific conference – Madrid, Spain, 2026, Issue 5.

Languages of publication: Uzbek, English, Russian, German, Italian, Spanish,

The collection consists of scientific research of scientists, graduate students and students who took part in the International Scientific online conference «**INTERNATIONAL CONFERENCE ON SUPPORT OF MODERN SCIENCE AND INNOVATION**». Which took place in Spain, 2026.

Conference proceedings are recommended for scientists and teachers in higher education establishments. They can be used in education, including the process of post - graduate teaching, preparation for obtain bachelors' and masters' degrees. The review of all articles was accomplished by experts, materials are according to authors copyright. The authors are responsible for content, researches results and errors.



Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish yo'llari

Abdanov Rahmatillo Abdig'afurovich

Oriental universiteti Biznes va boshqaruv kafedrası iqtisodiyot o'qituvchisi

Toshnazarov Tolibjon Bobosher o'g'li

Hurramov Nurjaxon Olimjon o'g'li

Nematov Mashhurbek Ravshan o'g'li

Oriental universiteti Samarqand kampusi iqtisodiyot talabasi

Annotatsiya. Mazkur maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirishning zamonaviy yo'llari tahlil qilinadi. Tadqiqot davomida raqamli texnologiyalar, elektron xizmatlar va onlayn platformalarning xizmatlar bozorida o'zni hamda tadbirkorlik faoliyati samaradorligiga ta'siri o'rganilgan. Shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasida innovatsion yondashuvlarni joriy etish, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va elektron tijorat tizimlarini kengaytirish masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijalari xususiy tadbirkorlik faoliyatini raqamlashtirish orqali xizmatlar sifatini oshirish va iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash bo'yicha ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, xizmat ko'rsatish sohasi, xususiy tadbirkorlik, elektron xizmatlar, innovatsion texnologiyalar, raqamli platformalar, elektron tijorat, iqtisodiy samaradorlik, xizmatlar bozori, biznesni raqamlashtirish.

Kirish. Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot jahon iqtisodiy taraqqiyotining asosiy omillaridan biriga aylanmoqda. Raqamli texnologiyalarning keng joriy etilishi xizmat ko'rsatish sohasida yangi biznes modellarining shakllanishiga va xususiy tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Ayniqsa, elektron tijorat, onlayn xizmatlar, mobil ilovalar va raqamli to'lov tizimlarining rivojlanishi xizmatlar bozorida raqobat muhitini kuchaytirmoqda. O'zbekistonda ham raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha davlat siyosati doirasida xizmat ko'rsatish sohasini modernizatsiya qilish va xususiy sektorni qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shu sababli raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish yo'llarini ilmiy jihatdan tahlil qilish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Materiallar va metodlar. Tadqiqot jarayonida iqtisodiy-statistik tahlil, tizimli yondashuv, taqqoslash va umumlashtirish metodlaridan foydalanildi. Maqolani tayyorlashda O'zbekiston Respublikasining raqamli iqtisodiyot va tadbirkorlik faoliyatiga oid qonunlari, Prezident farmonlari, Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari hamda iqtisodchi olimlarning ilmiy ishlari asosiy manba sifatida

qo'llanildi. Tadqiqot davomida xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining raqamli texnologiyalarni joriy etish darajasi va iqtisodiy samaradorligi tahlil qilindi. Shuningdek, elektron tijorat tizimi, onlayn xizmat platformalari va raqamli marketing vositalarining xizmatlar bozoriga ta'siri o'rganildi. Tadqiqot natijalari asosida xususiy tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirishga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi.

Natijalar. Tadqiqot natijalari raqamli texnologiyalarni joriy etish xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatining samaradorligini oshirishini ko'rsatdi. Xususan, elektron to'lov tizimlari, onlayn buyurtma xizmatlari va raqamli marketing vositalaridan foydalanayotgan tadbirkorlik subyektlarida mijozlar soni va daromad hajmi ortgani aniqlandi. Tadqiqot davomida raqamli platformalar orqali xizmat ko'rsatish xarajatlarni kamaytirishi va xizmatlar sifatini yaxshilashi qayd etildi. Shu bilan birga, ayrim hududlarda internet infratuzilmasining yetarli emasligi, axborot texnologiyalari bo'yicha malakali mutaxassislar yetishmasligi va tadbirkorlarning raqamli ko'nikmalari pastligi asosiy muammolar sifatida aniqlandi. Natijalar raqamlashtirish jarayonini jadallashtirish xizmatlar bozorining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qilishini ko'rsatdi.

Muhokama. Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish innovatsion iqtisodiyotni shakllantirishning muhim yo'nalishlaridan biridir. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, raqamli texnologiyalar xizmat ko'rsatish jarayonlarini soddalashtirish, vaqt va xarajatlarni kamaytirish hamda mijozlarga qulay xizmatlar taqdim etishda muhim ahamiyatga ega. Shu bilan birga, tadbirkorlik subyektlari faoliyatida sun'iy intellekt, bulutli texnologiyalar va elektron boshqaruv tizimlarini joriy etish istiqbolli yo'nalishlardan biri hisoblanadi. Davlat tomonidan raqamli infratuzilmani rivojlantirish, tadbirkorlarni IT sohasida o'qitish va elektron xizmatlarni qo'llab-quvvatlash xizmatlar bozorining yanada rivojlanishiga zamin yaratadi. Kelgusida xizmat ko'rsatish sohasini to'liq raqamlashtirish iqtisodiy o'sish va xalqaro raqobatbardoshlikni oshirishga xizmat qiladi.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmat ko'rsatish sohasida xususiy tadbirkorlik faoliyatini takomillashtirish iqtisodiy rivojlanishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Raqamli texnologiyalarni keng joriy etish xizmatlar sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish va yangi biznes imkoniyatlarini yaratishga xizmat qilmoqda. Tadqiqot natijalari asosida raqamli infratuzilmani takomillashtirish, tadbirkorlarning raqamli savodxonligini oshirish va innovatsion xizmatlarni rivojlantirish zarurligi aniqlandi. Shu asosda xizmat ko'rsatish sohasida



raqamli transformatsiyani jadallashtirish xususiy tadbirkorlikning samaradorligini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining raqamli iqtisodiyot va tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga oid farmon va qarorlari.
2. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari.
3. Abdurahmonov Q.X. *Raqamli iqtisodiyot asoslari*. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2022.
4. Yo'ldoshev N.Q. *Xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyoti*. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
5. Rasulov A. "Raqamli iqtisodiyot sharoitida xizmatlar bozorini rivojlantirish mexanizmlari" // *Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar ilmiy jurnali*, 2024.
6. Karimov I.A. *Bozor iqtisodiyoti va innovatsion rivojlanish*. – Toshkent: O'zbekiston, 2020.

